



Правно - исторически факултет

2700 Благоевград, пл. „Георги Измирлиев - Македончето“
тел./факс: 073/88 66 17; e-mail : admin@law.swu.bg

КОНСПЕКТ

за държавен изпит на специалност „Връзки с обществеността в бизнеса“

ОКС магистър – 1 година, 2021/2022 учебна година

1. Корпоративен PR – обхват, структура, критерии. Характеристика на корпоративния имидж.
2. Технология на изграждане на образи. Определяне на корпоративни характеристики. Значение на корпоративния имидж в публичното пространство.
3. Стратегия в PR. Специфика и значение. Видове PR-стратегии.
4. Корпоративната социална отговорност като аспект на връзките с обществеността. Същност и видове КСО.
5. Характеристика, значение и раздели на бизнес плана.
6. Основи на бизнеса. Същност. Основни участници. Предприятието като система
Функционални области на бизнеса.
7. Методи за изследване на пазара.
8. Капиталово бюджетиране.
9. Електронен бизнес – същност, основните характеристики, преимущества. Категории електронен бизнес.
10. Електронни плащания – същност, изисквания, категории. Система за електронни разплащания.
11. Основни характеристики на деловото общуване – определение, форми, етапи, вертикални и хоризонтални връзки.
12. Технология на ефективната речева комуникация в бизнес средите.
13. Вземане на решения – дефиниране, видове. Етапи. Модели. Принципи за постигане на качествено групово решение.