



КОНСПЕКТ
КОМУНИКАЦИИ И ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

1. Същност и значение на комуникацията
2. Потребности от комуникация
3. Модели на комуникация (основен реторичен модел, модел на Ласуел, модел на Шенън и Уивър)
4. Елементи на комуникационния процес
5. Вербална комуникация
6. Невербална комуникация
7. Върешноличностна, междуличностна и масова комуникация
8. Главни функции на организационната комуникация
9. Основни принципи при изготвяне на документ
10. Структура на нивата на аргументите
11. Дефиниране на PR. Развитие на технологията и съвременни тълкувания на PR
12. Модели на PR на Груниг и Хънт
13. Стратегически PR функции
14. Тактически PR функции
15. Организационен профил на PR-мениджъра
16. Функции на медиите
17. Новината - същност и специфика.
18. Твърди и меки новини
19. Темите, които по-лесно стават новини
20. Същност на прессъобщението
21. Основни елементи на прессъобщението
22. Пресконференцията – същност и особености
23. Предварителни организационни стъпки при организиране на пресконференция
24. Текущи организационни стъпки при провеждане на пресконференцията

25. Последващи стъпки след пресконференцията
26. Изготвяне на комплект материали за медиите (медия папка).

ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА

1. Дейвис Антъни, Всичко, което трябва да знаете за ПР, София, 2006
2. Буркарт Р. Наука за комуникацията. Велико Търново, 2000
3. Костова Силвия: Как да работим с медиите? В сб. Пъблик рилейшънс в пъзела на интегрираните комуникации, София, 2004.
4. Кътлип Ск., Сентър Ал., Бруум Гл., Ефективен пъблик рилейшънс София, 1999
5. Лидстоун Джон: Лице в лице с медиите. Изд. Екслибрис, 1995.
6. Маринов, Р. Пъблик рилейшънс. Техники и практика. София, 1995,
7. Петев Т. Теории за масовата комуникация. София, 2004
8. Райков, Здр. PR. Технологията на успеха, С., 2003.
9. Списания: Public Relations Quarterly, Public Relations Review
10. Стефанова, Д., Стратегически компоненти на PR-планирането, Благоевград, 2011
11. Стоицова Толя: Лице в лице с медиите.София, 2004.
12. Стойков, Л. Фирмена култура и комуникация. С., 1998.
13. Стойков, Л., Управление на връзките с обществеността, София, 2007
14. Стюарт, С., Как да общуваме с медиите, София, 2005
15. Тай, Л., Бащата на манипулацията, София 2003
16. Филева, П., Глобализация и медии, София, 2003
17. Цонева Ив., Делово общуване. Свищов, 1997.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Граматика на журналистиката, София, 1996
2. Гудброд Х., Митева Кр, наръчник за професионална комуникация, София, 2005г.
3. Давидков Ц.,Бизнес комуникация. София, 1997
4. Едуард де Боно, Шест мислеци шапки, София, 1997:
5. Киршнер Й.,: Манипулирайте, но правилно. София, 1995
6. Панфилова А. П.: Деловая коммуникация. Санкт-Петербург, 2005.
7. Психотехника на убеждаващото въздействие. Сборник, 1992. С.
8. Стоицова Толя: Психология на медиите – същност и основни концепти. В Юбилеен сборник на Института по психология. София, 1998.
9. Тофлър А. И Тофлър Х.: Новата цивилизация (Политиката на третата вълна). София, 1995.
10. Тофлър А.: Трисувете във властта. София, 1996.