



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ “НЕОФИТ РИЛСКИ”  
БЛАГОЕВГРАД

ПРАВНО-ИСТОРИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ

2700 Благоевград, пл. Георги Измирлиев – Македончето 1  
тел/факс: +395/73/88 66 17, e-mail: admin@law.swu.bg

Дисциплина “ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН”

КОНСПЕКТ

1. Същност на графичния дизайн. Сфери на приложение.
2. Компютърна графика. Видове. Основни компоненти на растерната графика. Основни компоненти на векторната графика.
3. Формати на растерни графични файлове. Основни характеристики.
4. Формати на векторни графични файлове. Основни характеристики.
5. Основни елементи на дизайна. Изисквания към печатния документ – техники.
6. Инструменти за оформяне на страници.
7. Инструменти за оформяне на текст.
8. Размер и форма като изразни средства.
9. Въздействие на цветовете.
10. История и развитие на шрифтовете.
11. Архитектура на шрифта. Елементи. Размери и пропорции. Мерни единици.
12. Лого – определение. Значение. Правила. Компоненти на проект за лого
13. Брошури – предназначение, формат, видове, изисквания към дизайна.
14. Листовки и Дипляни – формат, предназначение,
15. Флаери. Преимущества на флаера Разпространение на флаери.
16. Каталози – предназначение, изисквания за оформление. Корици и вътрешни страници.
17. Бланки за писма – задължителни елементи, разположение и оформление. Дизайн на плика.
18. Фирмена визитка – задължителни елементи, формат, техники на проектиране.
19. Факс-съобщения – задължителни елементи, изисквания към шрифта.
20. Бизнес доклади-предназначение, оформление.
21. Уеб графики.

## ЛИТЕРАТУРА:

1. Богомилов, Е. Технология на графиката. Славена, София, 1994
2. Вълканова, В. Графичен дизайн. УИ “Св. Кл. Охридски”, София, 2007
3. Ешер, М. К. Графика и рисунка. Taschen, 2001
4. Йончев, В. Шрифтът през вековете. София, 1974
5. Лолър, Б. Дизайн, предпечат и печат – официално ръководство. СофтПрес, София, 2006
6. Макуейд, Дж. Професионален дизайн на бизнес материали. СофтПрес, София, 2007
7. Макуейд, Дж. Професионален дизайн на печатни материали. СофтПрес, София, 2007
8. Мишев, П. Промислен дизайн: из практиката и теорията. Русе, 2004
9. Мураховский, В. И. Компьютерная графика. Популярная энциклопедия. АСТ-ПРЕСС, Москва, 2002
10. Ууд, Алън Б. Цифрова палитра на графичния дизайнер, Duo Design, София, 2007
11. Паркър, Р. Професионален дизайн в рекламата. СофтПрес, София, 2004
12. Полик, Б. Ето моята визитка. Рой Комюникейшън, София, 2004
13. Райън, У., Т. Коновър. Графичната комуникация днес, част 1. DuoDesign, София, 2008
14. Райън, У., Т. Коновър. Графичната комуникация днес, част 2. DuoDesign, София, 2008
15. Феличи Д. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. БХВ-Петербург, 2004
16. Фийл, Ш., Фийл, П. Графичен дизайн на 21. век. TASCHEEN, 2005
17. Шарлот и Питър Фийл, Графичен дизайн на 21 век, Алианс-97, 2006
18. Яцюк О., Романычева Э. Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама. БХВ-Петербург, 2001
19. Bennett, A. Design studies: theory and research in graphic design. Princeton Architectural Press, New York, 2006
20. Heller, St. Design literacy: understanding graphic design. Skyhorse Publishing, Inc. New York 2004
21. Hollis, R. Graphic Design: A Concise History. Thames and Hudson, New York, 1994
22. Landa, R. Graphic Design Solutions. Cengage Learning, Boston, 2010

Благоевград

Доц. д-р Славянка Ангелова