



**ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ “НЕОФИТ РИЛСКИ”
БЛАГОЕВГРАД**

ПРАВНО-ИСТОРИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ

2700 Благоевград, пл. Георги Измирлиев – Македончето 1
тел/факс: +395/ 73/ 88 66 17, e-mail: admin@law.swu.bg

Дисциплина “КОМУНИКАТИВНИ УМЕНИЯ”

ВЪПРОСНИК

1. Понятие за култура на комуникативните умения в ПР. Същност на поведението.
2. Значение на комуникативните умения в ПР.
3. Форми и принципи за изява на комуникативните умения в ПР /позитивното и негативното в отношенията/.
4. Генезис на социалната роля в проявата на комуникативните умения в ПР /онтогенеза и филогенеза/.
5. Обществени модели и традиции в комуникативните умения в ПР.
6. Индивидуални особености в комуникативните умения.
7. Ситуационни модели и комуникативни умения в ПР /реалити шоу, кризисни ситуации, публичност/.
8. Общуване и комуникативни умения в ПР.
9. Значение на речевия етикет в комуникативните умения в ПР.
10. Същност на стила на поведение и комуникативните умения в ПР /личностен авторитет и обществено мнение/.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аасамаа, И. Как да се държим в обществото. С., 1981.
2. Буркарт, Р. Наука за комуникацията, В.Търново, 2000, изд. “Пик”.
3. Войников, П. Култура, цивилизация и демокрация, С., 1993, изд. къща “Летописи”.
4. Глас, Лилиан, Знаем какво си мислиш, С., 2003, изд. „Сиела”.
5. Глас, Лилиан, Отровните хора, С., 1999, изд. „Сиела”.
6. Глас, Лилиан, Страхотните хора, С., 1999, изд. „Сиела”.
7. Глас, Лилиан, Кажете го...правилно, С., 1999, изд. „Сиела”.
8. Джефкинс, Фр. Въведение в маркетинга, рекламата и пбблик рилейшънс, Варна, 1993, Отворено общество.
9. Джонев, С. Социална психология, т.2, С., 1996, изд. “Софи-Р”.
10. Дяков, Т. Българският характер.С., 2001, Акад.и-во “Проф. М. Дринов”.
11. Карнеги, Д. Как бързо и лесно да се научим да говорим пред публика, С., 1999, Изд. “Кибеа”.
12. Касирер, Е. Есе за човека, С., 1996., изд.къща “Хр.Ботев”.
13. Кожухаров, Й. Дипломатия и протокол, С., 2002, изд.къща “Труд”.
14. Конфуций, Безсмъртни мисли.С., 1941.

15. Кръстева, О. Така казват хората. С., 1990.
16. Лихачов, Д. С., Култура и съвременност. С., 1996.
17. Лотман, Ю. Л. Култура и информация. С., 1992.
18. Модева, Р. Ситуационни методи, С., 1989.
19. Модева, Р. Убеждаващата комуникация във връзки с обществеността, С., 2005.
20. Нешев, К. Политическа етика. С., 1993.
21. Николов, Е. Културата /опит за описание/, С. 1987.
22. Пантелеева, Хр. Граматика на вежливата реч. С., 1993.
23. Пийз, Алън, Езикът на тялото, С., 2000, изд. „Сиела”.
24. Райков, Здр. Корпоративен гражданин, С., 2004, изд. „Дармон”.
25. Райков, Здр. Технология и техники на публичната комуникация С., 2004, „Дармон”.
26. Стоев, Ст. Светогледът на българския народ през вековете, С., 1978.
27. Страшимиров, А. Книга за българите, С., 1918.
28. Уайт, Л. Наука за културата, С., 1988, изд. “Наука и изкуство”.
29. Хаджийски, Ив. Съчинения в два тома.Т. 1-2. С., 1974.
30. Цанков, К. Речев етикет. С., 1988.
31. Чернокожева, Е. Между красотата и доброто. С., 1996.
32. Швайцер, А. Култура и етика, С., 1990.
33. Шнитцер, Ханс-Георг. Добрите обноски. С., 1996.
34. Волоченко, А. В. Ценности, култури и морал, М., 1996.
35. Топорков, А. Етнически стереотипы поведения,Л., 1985.
36. Холопова,И.Т., Лебедева, М.М, Протокол и етикет для деловых людей.М., 1995.
37. Almond, G., Verba, S. The Civic Culture, CEUP, 1997.
38. Cantor, B. Experts in Action: Inside Public Relations, 1989.
39. Black, S. Introduction to Public Relations, New York, 2000.

2008 г.
Благоевград

Изготвил:
доц. д-р Румяна Модева