



**ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ “НЕОФИТ РИЛСКИ”
БЛАГОЕВГРАД**

ПРАВНО-ИСТОРИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ

*2700 Благоевград, пл. Георги Измирлиев – Македончето 1
тел/факс: +395/73/88 66 17, e-mail: admin@law.swu.bg*

Дисциплина „МЕДИАЗНАНИЕ”

КОНСПЕКТ:

1. Масова комуникация и медии
2. Зараждане и развитие на медиите
3. Развитие на печатните медии в България
4. История на Българското радио
5. Развитие на Българската телевизия
6. Медии и журналистически жанрове
7. Жанрове и медии в областта на научните изследвания. Научна популяризация
8. Нови технологии и медийна промяна
9. Информационни агенции
10. Правна същност и регулация на медийната дейност
11. Икономика на средствата за масова информация
12. Глобализация и медии
13. Масмедии и ПР
14. Медия планиране
15. Корпоративни медии

ЛИТЕРАТУРА

А) Основна литература

1. Материали по медиазнание за студенти по „Връзки с обществеността” на ЮЗУ „Неофит Рилски” (електронен масив от 15 текстови файла с общ обем 223 страници, предоставян от автора на лекционния курс)
2. Михайлов, Вл. Медиазнание. София, Изток-Запад, 2009, 200 с.
3. Цанкова, Св. Въведение в медиазнанието. София, УНСС, 2007, 256 с.
4. Българско медиазнание – енциклопедично издание за медианаука и медиопублицистика, I том. София, Балканмедиа, 1996.
5. Българско медиазнание – енциклопедично издание за медианаука и медиопублицистика, II том. София, Балканмедиа, 1998, 1552 с.

Б) Допълнителна литература

1. Петев, Т., Златева, М. (съст.). Пъблик рилейшънс и новите медии. София, СУ-ФЖМК, 2002, 279 с.

2. Петев, Т., Златева, М. (съст.). Медии и публични релефи: проблеми на образованието и практиката. София, СУ-ФЖМК, 2003, 195 с.
3. Иванова, П. Телевизионни жанрове. Теория, методи, модели. София, УИ "Св. Климент Охридски", 2008, 211 с.
4. Лозанов Г., Л. Деянова, О. Спасов, (съст.), Медии и преход. София, Център за развитие на медиите, 2000.
5. Филева, Петранка. Глобализация и медии. София, Военно издателство, 2003 г., 236 с.
6. Димитров, В. История на радиото в България (краят на XIX век – 1944 г.). София, Витраж, 1994 г., 230 с.
7. Фидлър, Р. Медиаморфоза: да разберем новите медии. София, Кралица Маб, 2005, 352 с.
8. Електронна журналистика. Прев. от англ. Юлияна Костадинова и др. София, Г о д. Деп. Масови комуникации, НБУ, 1999.
9. Огнянова, Н. Медийно регулиране. Принципи и съдебна практика. София, УИ "Св. Климент Охридски", 2007.
10. Огнянова, Н. Аудиовизуална политика и законодателство на Европейския съюз. София, УИ "Св. Климент Охридски", 2005, 468 с.
11. Павлов, П. Online журналистика, София, Изд. Ваньо Недков, 2010.
12. Филева, П. Икономика на средствата за масова комуникация. София, УИ "Св. Климент Охридски", 1997.
13. Пешева, М. (съст.). Думите на медийния преход. Велико Търново, Фабер, 2010, 239 с.
14. Чолаков, Р. (ред.). Медийно право. Речник на основните понятия. София, Труд, 2005, 485 с.
15. Дерменджиева, Г. Дигитални медии. Годишник на Софийския университет "Св.Кл. Охридски", София, Факултет по журналистика и масова комуникация, Том 12, 2005, с. 95–115.
16. Дерменджиева, Г. Електронните вестници. (Още за клонирането). *Четвърта власт*, 1998, №. 3, с.132-136.
17. Буруджиева, Т. Медии и власт: Трансформации и перспективи на медиите в България. *Български фолклор*, Том XXIV, № 1-2, 1998, с. 112-121.
18. Буруджиева, Татяна. Властта на медиите. *Ново време*, Том LXX, № 2, 1995, с. 23-30.
19. Цветкова, М. За новия стар смисъл на книгата като медия. В: Библиотечно сътрудничество - настояще и бъдеще. Доклади от XIII годишна конференция на СБИР, София, 2003. Available from: [http://www.lib.bg/dokladi2003/m_tsvetkova.htm]
20. Кръстев, А. Генезис на блогите и тяхната полза за българските политици. *Бизнес секретар*, бр. 1, 2010, 18-21.
21. Киселова, Н. Медиите и политиката в България след ноември 1989 година. *Понеделник*, Том III, № 5-6, 2000, с. 96-102.

22. Петрова, Е. Медии и политика в променящото се общество. *Ново време*, Том LXX, № 2, 1995, с. 31-42.
23. Бенбасат, Алберт. Два века българско книгоиздаване. *Print-Pack Magazine*, № 6, 2006, с. 18–20.
24. Филева, П. Крос-медията: инструмент за оптимизиране на предлагането в медийния бизнес. *Медии и обществени комуникации*, № 1, 2008. Available at: [www.media-journal.info]
25. Филева, П. Корпоративното публикуване запазва тенденцията за растящ пазар. *Медии и обществени комуникации*, № 2, 2009. Available at: [www.media-journal.info]
26. Загорчев, И. Етични аспекти на популяризирането на науката. Available at: [www.geology.bas.bg/sethics/etika4.pdf]
27. Михалев, И. Интернет и кризата в бизнес модела на вестниците. *Newmedia21*, 19 март 2011. Available at: [<http://www.newmedia21.eu/analizi/internet-i-krizata-v-biznes-modela-na-v/>]
28. http://www.mms-bg.com/media_planirane.php
29. www.bnr.bg
30. <http://bnt.bg/bg/about/13>

Благоевград
2011 г.

Изготвил:

Доц. д-р Людмила Иванчева