



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ “НЕОФИТ РИЛСКИ”
БЛАГОЕВГРАД

ПРАВНО-ИСТОРИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ

2700 Благоевград, пл. Георги Измирлиев – Македончето 1
тел/факс: +395/73/88 66 17, e-mail: admin@law.swu.bg

Дисциплина „МЕТОДИ ЗА ИЗСЛЕДВАНЕ НА КОМУНИКАЦИИТЕ”

ВЪПРОСНИК

1. Същност, функции, особености на научното изследване. Критерии за научност
2. Мултидисциплинарност в изследването на комуникациите
3. Цели на изследването на комуникациите.
4. Разработване на концепция, процедура и методика на изследването
5. Изследователски обекти в сферата на масовата комуникация
6. Комуникацията като обект на емпирично изследване
7. Теоретично и емпирично равнище на изследване
8. Дефиниране обекта на изследването. Предмет и обект на изследването.
Генерална съвкупност и обхват на проучването.
9. Специфика и познавателни възможности на количествените методи за изследване на комуникациите
10. Изследвания на общественото мнение – същност и специфика
11. Анкетните методи като инструмент за изследване на комуникацията
12. Достоверност и представителност на емпиричната информация. Извадки, видове извадки
13. Теоретичен модел и операционализация на понятията, изследователски хипотези
14. Скалиране, въпросници, видове въпроси
15. Емпирични статистически разпределения
16. Анализ и интерпретация на резултати от емпирично социологическо изследване.
Възможности за грешки и подвеждащи изводи. Принципи на съпоставимост на емпирични изследвания и сравнимост на резултати.
17. Знаци и знакови системи – същност и значение за изследователската практика
18. Сегментиране на медийната аудитория
19. Рейтинг (оценяване).
20. Същност на качествените методи за изследване на комуникацията

21. Обсервационни методи. Полево наблюдение. Включено наблюдение (наблюдение с участие)
22. Интервю – стандартизирано, журналистическо, дълбочинно, фокусирано
23. Фокус-групи, същност и приложение
24. Психосемантични методи за изследване на комуникациите – понятие за семантично поле, семантичен диференциал, метод на полярните профили
25. Контент-анализ, същност, разновидности приложение
26. Емпирични изследвания на Интернет-комуникациите

IV . ЛИТЕРАТУРА

1. Алфандари, Е. Медиите и властта. С., 2000.
2. Ангов, К. Журналистическото разследване, С., 2001.
3. Атанасов, А. Достоверност и контрол при емпиричното социологическо изследване. С., 1990.
4. Атанасов, А. Изследванията на общественото мнение в условията на преход. Годишен обзор на НЦИОМ, 1998.
5. Атанасов, А., В. Георгиева, М. Молхов. Ефективност на емпиричните социологически изследвания. С., 1992.
6. Беззубцев, С. Слуховете, които работят за вас. СофтПрес., 2007.
7. Бондииков, В., Манипулация и социална комуникация, С., 2010.
8. Бондииков, В., Съпоставимост на емпирични изследвания, С., 1997.
9. Бонев, Христо. Вестникът и неговите читатели. С.: Наука и изкуство, 1982.
10. Буркарт, Р. Наука за комуникацията. В. Търново. 2000.
11. Венедиков, Й. Общественото мнение. Епистемологични проблеми. С., 1993.
12. Ганчев, Димитър. Изучаване и формиране на общественото мнение. С., 1974.
13. Джонев, С. Социална психология. С., 1997 г.
14. Драганов, М. Нова историческа разновидност на общественото мнение, сп. "Пъблик рилейшънс", кн. септ. - окт. 1996.
15. Дулов, В., Социология на културата, Благоевград, 2004.
16. Дулов, В., Култура и информационни технологии, Благоевград 2012.
17. Дулов В., Качествени методи в социологията, Благоевград, 2012.
18. Златева, Минка, Тодор Петев. Публична комуникация, глобализация и демокрация. Сб. Фак. по журналистика и масова комуникация СУ Св. Климент Охридски. С., 2006.
19. Йолов, Г. Изследване мнението на аудиторията на културните ценности като разновидност на общественото мнение. В: сб. "Проблеми на изучаването на общественото мнение". С., 1981.
20. Калинов, К., Статистически методи в поведенческите и социалните науки, С., 2001.
21. Капферер, Ж. Слуховете - най-старото средство за информация в света. С., 1992.
22. Качествени методи в социалните науки, С., 2008.
23. Ласуел, Х. Структура и функция на комуникацията в обществото. В: Комуникацията, С., 1992.

24. Липман, У. Общественото мнение. С., 2001.
25. Лъобон, Г. Психология на гълпите. 2004.
26. Маклуън, М. и Е. Маклуън. Закони на медиите. С, 1995.
27. Матеева, С. Изследване на комуникациите и общественото мнение. Бл. 2002.
28. Мол, А. Стената на комуникацията, сп. "Проблеми на културата", бр. 70, 1995.
29. Николов, Е. Синеидетика. Обща теория на комуникацията. С, 1999.
30. Ноел-Нойман, Е. Спиралата на мълчанието. Общественото мнение - нашата социална черупка, сп. "Социологически проблеми", кн. 4. 1985.
31. Петев, Т. Към социологията на масовите комуникации. С., 1979г.
32. Петев, Т., Комуникационната спирала. Трансформации и конфликти, С., 2009.
33. Статулов, Н. Рангова теория за индивидуално и групово вземане на решения. С., 1989.
34. Съйкова, Ив. и Б. Чакалов - Методология и методика на емпиричните социологически изследвания, С.,1977
35. Танев, Т. Принципи на контент-анализа на документи като изследователска техника. С., 1990.
36. Фидлър, Р., Медиаморфоза, С., 1998.
37. □ Aronson, E. Ellsworth P., Carlsmith, J. M. Conzales, M. Methods of research in social psychology. New York: Random House, 1990.
38. □ Miles, M.M. & Huberman, A. M. Qualitative data analysis: A sourcebook of new methods. Newbury Park, CA: Sage,1984.
39. □ Stake, R.. The art of case study research. Thousand Oaks: Sage, 1995.
40. <http://www.surveysystem.com/sscalc.htm>
41. <http://www.unwe.acad.bg/research/br6/5.H.Katrandjiev.pdf> Катранджиев, Хр. Критерии и показатели за сегментиране на телевизионната аудитория,

Благоевград

Изготвил:

2011 г.

Доц. д-р Владимир Дулов