



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ “НЕОФИТ РИЛСКИ”
БЛАГОЕВГРАД
ПРАВНО-ИСТОРИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ

2700 Благоевград, пл. Георги Измирлиев - Македончето
тел/факс: +395/73/88 66 17, e-mail: admin@law.swu.bg

КОНСПЕКТ
НОВИ ИНФОРМАЦИОННИТЕХНОЛОГИИ В PR

- 1) Развитие на електронните комуникации - исторически преглед, основни понятия, основни принципи.
- 2) Компютърни мрежи – определение, протоколи. Видове КМ.
- 3) Локални мрежи – предназначение, видове, компоненти.
- 4) Топология на локалните мрежите – определение, видове, предимства и недостатъци.
- 5) Спътник – определение, видове, орбити. Сфери на приложени на спътниковата комуникация.
- 6) Основни компоненти на VSAT системите. Принцип на работа. Предимства.
- 7) Интернет. Основни исторически моменти. Организация и структура.
- 8) Развитие на Уеб пространството. Сравнение между Уеб 1.0 и Уеб 2.0.
- 9) Начини за свързване към Интернет – техническа реализация, характеристики, предимства и недостатъци.
- 10) Адреси в Интернет – правила и принципи на формиране, видове, DNS. TCP/IP.
- 11) Предимствата на Интернет пред традиционните СМК. Характеристики на електронните издания.
- 12) Правила за онлайн комуникация.
- 13) Параметри на интернет публиките. Определяне на целевите групи.
- 14) Електронна поща - предназначение, видове, предимства. Възможности за PR чрез e-mail.
- 15) Проектиране на сайта. Изисквания към началната страница.
- 16) PR цели и задачи пред сайта.
- 17) Характеристики на страницата за медиите.
- 18) SEO - цели, избор на стратегия, технологични съображения. Ключови етапи и измерване на ефективността
- 19) RSS – същност, значение на дейността за PR.
- 20) Същност на социалните мрежи. PR технологията в социалните мрежи
- 21) Бази от данни – определение, потребители, видове. Създаване на онлайн БД.
- 22) Видове и характеристики на онлайн БД. Тенденции за развитие.
- 23) Система за управление на БД – определение, основни понятия, възможности.
- 24) Архитектура и интерфейс на СУБД.
- 25) Информационно обслужване чрез Интернет.
- 26) Правни аспекти на използването на информация, публикуван в Интернет.

ЛИТЕРАТУРА

- 1) Айвънс К. Интернет – бързо и ефективно. СофтПрес, София, 2003
- 2) Амор, Д. "(Р)еволуцията на Е-бизнеса. Как да живеем и работим в свързния свят", С., ИнфоДАР, 2000
- 3) Ангелова, Сл. Измерения на онлайн PR. Благоевград, 2011
- 4) Ангелова, Сл. Социалните медии - възможност за ефективен PR. сп. Социология, бр. 1/2010, стр. 105-110, 2011
- 5) Антонов, П., С. Велчев. Криптография в компютърните комуникации. 1998
- 6) Базили, К. Виртуалната библиотека. София, 1994
- 7) Бакърджиева Т., Съвременни комуникации, Варна, 1998
- 8) Бауман, З. Глобализацията: Последиците за човека. ЛиК, София, 1999
- 9) Бейкс, М. Компютри и поверителност. София, 2000.
- 10) Брекенридж, Д. PR 2.0: Нови медии. Нови средства. Нова комуникация. Сиела, София, 2009
- 11) Вайс Д., Марк Малсайд, Историята на Google. Слънце, 2007
- 12) Герасимюк, Т., Соломович, Т. Интернет как среда и инструмент реализации паблик рилейшнз. сп. Маркетинг в Русии и за рубежом, бр. 5, стр. 35-41, 2002
- 13) Горкина, М. Пят шагов от мениджера до PR директора. Альпина Бизнес Букс, Москва, 2008
- 14) Дацюк, С. Ноу-хау виртуальных технологий. www.zhurnal.ru/5/vir_tech.htm
- 15) Ернандес М., Проектиране на бази данни, С., СофтПрес 2004
- 16) Иванов, Д. Виртуализация общества. Петербургское Востоковедение, Санкт-Петербург, 2002
- 17) Интернет общество – България, <http://www.isoc.bg>
- 18) История на Интернет, <http://timeline.hit.bg>
- 19) Каео, М. Проектиране на мрежова сигурност. СофтПрес, София, 2006
- 20) Кастелс, М. Информационната епоха: икономика, общество и култура. ЛиК, София, 2004
- 21) Кастельс, М. Галактика Интернет. У-фактория, Екатеринбург, 2004
- 22) Кафтанджиев, Хр. Виртуална комуникация. С., 1996.
- 23) Матева, Д. Търсене в ИНТЕРНЕТ - стратегии и средства. С., 1999.
- 24) Михайлов В., С. Михайлов, Особенности развития информационно-коммуникативной среды современного общества. сб. "Актуальные проблемы теории коммуникации". СПбГПУ, Москва, 2004
- 25) Моцев, М. Информационни системи в бизнеса. С., 1997.
- 26) Мюлер, С. Компютърна енциклопедия. Том 1, 2, 3, СофтПрес, София, 2003
- 27) Петков, Кр. Интернет – ключ към безграничната информация. ЛиК, София, 1998
- 28) Петков, Кр. Съвременни информационни технологии. С., 1996.
- 29) Семерджиев Цв. Сигурност и защита на информацията, Класика и Стил, 2007
- 30) Симеонов Ст., П. Катъров, Съвременни компютърни комуникации, АПН – Бургас, 2002
- 31) Скот, Д. Новите правила в маркетинга и в ПР. ROI Communication, София, 2009
- 32) сп. " PC World ", Май /2002 г., "Кой управлява Интернет"

- 33) сп. " PC World, Август / 2002 г, Ат. Петров, "Безжични устройства за комуникация"
- 34) сп. "PC World", Април / 2002 г., "Сателитна връзка към Интернет"
- 35) Степанов, В. Интернет в професионалната информационна дейност. <http://www.libs.ru/doc/textbook/index.html>
- 36) Стратегия за развитие на информационното общество в Република България. <http://www.mtc.government.bg/Communications/ InfoSociety>
- 37) Тийг Дж., DHTML и CSS за World Wide Web, СофтПрес 2004
- 38) Тирлинг Ерик , Да работим с Интернет без проблеми, ИнфоДАР, 2002
- 39) Тодоров, Т. Машината за търсене Google. - сп. Компютър, кн. 12, 2000, стр. 89-91.
- 40) Томс Ж., Г. Белогушева, ПЪРВИТЕ в българския Интернет. Сиела, София, 2003
- 41) Ханикът, Дж. Всичко за ИНТЕРНЕТ. Изд. ИнфоДар, 1999.
- 42) Чернов, А., Становление на глобалното информационно общество: Проблеми и перспективи. Москва, 2003
- 43) Шат Ст., LAN: Локални мрежи – архитектура, избор, използване. Paraflow&Prentice Hall, София, 1994
- 44) Шиндер, Д. Компютърни мрежи. СофтПрес, София, 2003
- 45) Davis, M. (2009). Web 3.0 & the Next Internet. <http://www.project10x.com>
- 46) Heath, R. (2004). Encyclopedia of Public Relations. Sage Publications, Incp
- 47) JNN Consult, Бяла книга на информационните и комуникационните технологии в България. С., 2000 г.
- 48) Macnamara, J. (2007). New media: How Web 2.0 is Changing the World. <http://www.archipelagopress.com>
- 49) MCSE - Проектиране и реализация на бази данни, С., СофтПрес 2001
- 50) Scott, D. (2006). The New Rules of PR. http://www.webinknow.com / 2006 / 01 / new_complimenta.htm
- 51) Singer, A. (2008). 10 Skills All PR Pros Need For 2009 And Beyond. <http://thefuturebuzz.com>
- 52) Singer, A. (2010). Architecting A Social Web Marketing And PR Strategy. <http://thefuturebuzz.com/>
- 53) Source Book on Digital Libraries, Dec. 1993, Edward Fox, Virginia Tech.
- 54) Thomas, J. (2010). How can a business implement a Social Media Strategy? <http://www.slideshare.net/PresentationAdvisors/social-media-for-business-5456817>
- 55) The Digital Library, Toolkit, Secvud Edition, March, 2000, Sun Microsystems, 187 pp.
- 56) <http://www.cnsys.bg/main.html>
- 57) <http://www.filibe.com/internet.htm>

2011 г., Благоевград

Изготвил:

Доц. д-р Славянка Ангелова