



**ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ “НЕОФИТ РИЛСКИ”
БЛАГОЕВГРАД**

ПРАВНО-ИСТОРИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ

*2700 Благоевград, пл. Георги Измирлиев – Македончето 1
тел/факс: +395/73/88 66 17, e-mail: admin@law.swu.bg*

Дисциплина “СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ НА ВО”

ВЪПРОСНИК

1. Технологичния процес на публичен рилейшънс.
2. Същност и значение на анализа на ситуацията.
3. Анализ на социалния контекст.
4. Анализ на организацията.
5. Анализ на публика.
6. Видове публикации в PR.
7. Анализ на медийната среда.
8. Дефиниране на проблема.
9. Роля на изследването в PR.
10. Видове изследвания в PR.
11. Планирането в PR.
12. Дефиниране на стратегията в PR
13. Характеристики на PR-стратегията
14. Формулиране на мисия, цел и задачи.
15. Примерна структура на план за кампания.
16. Видове кампании.
17. Разработване на план на специално събитие
18. Същност на корпоративната отговорност.

ЛИТЕРАТУРА:

ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА

1. Александров, К., Стратегическо управление на организации и фирми., София, 2002
2. Ангелова Сл., Измерения на онлайн PR., Благоевград, 2011
3. Георгиева, Кр., PR. Реторика. Медии., София, 2009
4. Герасимова, Г. Методология и методи изследвания в връзки с обществеността, Тюмень, 2009
5. Гидънс, А., Социология, София, 2003
6. Голдблат Джо, Специални събития, София, 2006

7. Ким Чан, У., Моборньо, Стратегията „Син океан”, София, 2006
8. Кътлип Ск., Сентър Ал., Бруум Гл., Ефективен пбблик рилейшънс София, 1999
9. Липман, У., Общественото мнение, София, 2001
10. Маринов, Р. Комуникационни стратегии, София, 2004
11. Матеева, С., Изследване на комуникациите и общественото мнение, Благоевград, 2002
12. Оливер, С. Стратегия в пабблик рилейшнз, Санкт-Петербург, 2003.
13. Райков, Здр., Технология и техники на публичната комуникация, София, 2001
14. Стефанова, Д., Стратегически компоненти на PR-планирането, Благоевград, 2011
15. Стойков, Л., Управление на връзките с обществеността, София, 2007
16. Gregory, A., Planning and managing a PR campaign. A step – by- step guide. IPR: PR in Practice series. Kogan Page, 1996.
17. Grunig, J. and Hunt, T., Managing Public Relations, Holt, Rinehart & Winston, Ins. 1984
18. Wilcox D., Cameron Gl., Public Relations: Strategies and Tactics, 2008
19. <http://www.prdaily.com/>
20. <http://www.worldaidscampaign.org/>

Допълнителна литература

21. Блэк, С., Введение в пбблик рилейшнз, Ростов на Дону, 1998
22. Богданов, Е., Психологические основы „Пабблик рилейшнз”, Москва 2004;
23. Дракър, П., мениджмънт предизвикателства през XXI век, София, 2005
24. Маринов, Р. Пбблик рилейшънс, София, 2001
25. Райков, Здр., Публична комуникация, София, 1999
26. Райков, Здр., PR. Технологията на успеха, София, 2003
27. Райков, Здр., Корпоративният гражданин, София, 2004
28. Стюарт, С., Как да общуваме с медиите, София, 2005
29. Тай, Л., Бащата на манипулацията, София 2003
30. Танев, Т., Политическите стратегии, София, 2003
31. Тофлер, А., Шок от бъдещето, София, 1992
32. Узунова, Ю., Интерактивният PR, София, 2005
33. Уилкокс, Д. Как създават PR-тексты и ефективно взаимодействовать со СМИ, Москва 2004
34. Филева, П., Глобализация и медии, София, 2003
35. Филипов, Д., Медийната революция, София. 2002
36. Wilcox, D., Ault, P., Agee, W., Cameron, G., Essentials of public relations, London 2001
37. Wilcox, D.L., Ph. Ault, W. Agee. Public Relations Strategies and Tactics. Harper Collins Coll. Pub. 4-th ed., 1995.

Благоевград

Изготвил:

2011 г.

Доц. д-р Димитрина Стефанова