



**ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ “НЕОФИТ РИЛСКИ”
БЛАГОЕВГРАД**

ПРАВНО-ИСТОРИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ

*2700 Благоевград, пл. Георги Измирлиев – Македончето 1
тел/факс: +395/73/88 66 17, e-mail: admin@law.swu.bg*

Дисциплина „ТЕОРИИ НА МАСОВАТА КОМУНИКАЦИЯ”

ВЪПРОСНИК

1. Масови комуникации в модерното и постмодерно общество
2. Масова култура и масови комуникации
3. Масови комуникации и култура
4. Социални функции на средствата за масова комуникация
5. Модели на комуникацията
6. Обществено мнение и медии
7. Символно интеракционна теория за комуникацията
8. Комуникация и пропаганда
9. Теории за информационния поток и дифузията на иновациите
10. Теория използване – удовлетворение
11. Структурно-функционални представи Лазарсфелд Мъртън
12. Абрахам Мол Социодинамика на масмедийната култура
13. Култивационен анализ
14. Комуникационна концепция за социалния маркетинг - Бренда Дервин
15. Съвременни модели на организация на средствата за масова комуникация
16. Информационно общество същност и начин на функциониране
17. Концепции за информационното общество Даниел Бел, Алвин Тофлър, Джон Нейзбит
18. Информационни технологии и глобализация
19. Актуална и виртуална реалност, система и мрежа
20. Мануел Кастелс за мрежовото общество – социологически прочит
21. Социална структура на Интернет
22. Теоретични основи, общи понятия и емпирични индикатори за изследване на Интернет

ЛИТЕРАТУРА

1. Алфандари, Е. Медиите и властта. С., 2000.
2. Бауман З., Глобализацията – последиците за човека. София, 1999.
3. Бондиков, В., Манипулация и социална комуникация, С., 2010.
4. Буркарт, Р. Наука за комуникацията., В.Търново. 2000.
5. Брайант, Дж, Сузан Томпсон, Основы воздействия СМИ,М., 2004.
6. Ганчев, Димитър. Изучаване и формиране на общественото мнение.С., 1974.
7. Глобалната модерност, С., 2004
8. Дертузо, М. Какво ще бъде? Как светът на информацията ще промени живота ни. С., 2001
9. Дулов, В., Социология на културата, Благоевград, 2004.

10. Дулов, В., Култура и информационни технологии, Благоевград 2012.
11. Дулов, В., Виртуална реалност и виртуално общество, С., 2002.
12. Ласуел, Х. Структура и функция на комуникацията в обществото. В: Комуникацията, С., 1992
13. Липман, У. Общественото мнение. С., 2001.
14. Луман, Н., Реальност массмедия, М., 2005.
15. Льобон, Г. Психология на тълпите. 2004.
16. Маклуън, М. и Е. Маклуън. Закони на медиите. С, 1995.
17. Малецке, Г. Психология на масовата комуникация. С.,1994.
18. Мол, А., Константин Ангов, Нови студии, С., 1992.
19. Моль, А., Социодинамика культуры, М., 2008.
20. Нейсбит, Дж., Абърдийн, П., Преткриване на корпорацията. С.,1990.
21. Николов, Е. Синейдетика. Обща теория на комуникацията. С, 1999
22. Ноел-Нойман, Е. Спиралата на мълчанието. Общественото мнение - нашата социална черупка, сп. "Социологически проблеми", кн. 4. 1985.
23. Ноел-Нойман, Э., Общественное мнение, Открытие спирали молчания, 1996.
24. Палашев, Н., Обществена комуникация /Частна теория за комуникацията/, С., 2004.
25. Палашев, Н., Въведение в корпоративните комуникации, С., 2008.
26. Петев, Т., Теории за масовата комуникация, С., 2004.
27. Петев, Т., Комуникационната спирала. Трансформации и конфликти, С., 2009
28. Рашкофф Дуглас, Медиавирус, М., 2005.
29. Тофлър, А., Шокът от бъдещето, С., 1992.
30. Тофлър, А., Третата вълна, С., 1972.
31. Тофлър А., Хайди Тофлър „Новата цивилизация”, С., 2002л
32. Хабермас, Ю., Философия на езика и социални теории, С., 1999.
33. Фидлър, Р., Медиаморфоза, С., 1998.
34. Baran, Stanley J., Dennis K. Davis Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future, Boston 2010.
35. Habermass, J., The theory of communicative action, Reason and the rationalization of Society, Boston, Beacon press, 1984.
36. Holmes, D., Communication theory: media, technology and society, N.D., 2005
37. Goldie, Charles M, Richard G. E. Pinch Communication theory , Cambridge, University press,1991.
38. McLuhan, M.,The Gutenberg Galaxy: The making of Typographic Man, University of Toronto, 1962.
39. McQuail, D., McQuail's reader in mass communication theory, SAGE, 2002.
40. Naisbitt, J., Megatrends: Ten New Directions Transforming Our Lives, 1982.
41. Shannon, C. E., A Mathematical Theory of Communication, The Bell System Technical Journal, Vol. 27, pp. 379–423, 623–656, July, October, 1948.
42. Оруел, Дж., 1984. С., 1989.
43. Кастелс, М., Възходът на мрежовото общество, С., 2004.

Благоевград

Изготвил:

2011 г.

Доц. д-р Владимир Дулов