



**ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ “НЕОФИТ РИЛСКИ”
БЛАГОЕВГРАД**

ПРАВНО-ИСТОРИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ

*2700 Благоевград, пл. Георги Измирлиев – Македончето 1
тел/факс: +395/73/88 66 17, e-mail: admin@law.swu.bg*

Дисциплина ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА НА ТЕКСТА

ВЪПРОСНИК

1. Подходи на изследване на текста - линейна граматика, комуникативен подход.
2. Основни понятия на текста. Текстуалност, критерии за текстуалност.
Конструкции и регулативни принципи.
3. Развитие на текстовата лингвистика. Предходни науки. Дескриптивна лингвистика.
4. Обща характеристика на езиковия текст. Граници на понятието текст.
5. Същност и основни признаци на текста.
6. Текста като продукт на комуникативната дейност.
7. Членение и композиция на текста. Строеж на цялостния текст – макротекст.
8. Строеж на цялостния текст – микротекст. Надизреченско единство – организация, граници и видове.
9. Езикови механизми и средства за текстова свързаност.
10. Процеурален подход. Системи и систематизация. Фази на продукцията на текста. Фази на рецепцията на текста.
11. Извори за процедурални модели: изкуствен интелект, когнитивна психология.
12. Методи за анализ на текста. Контент-анализ и дискурс-анализ.
13. Текстолингвистичен, социолингвистичен, психолингвистичен анализ – методики за изследване.
14. Научно изследване и междудисциплинарно приложение. Текстовете като носителите на научното изследване. Четене и четивност. Писане.
15. Характеристика на масовокомуникативния текст. Фактуален и функционален текст. Текстова реалност.
16. Журналистически текст. Текст на рекламите. Функционална обусловеност на текста в медиите.
17. Корелацията функция-текст-жанр в журналистиката. Текст и стил. Жанров стил.

18. Онтологичен факт. Логико-гносеологичен факт. Денотат и конотат.
19. Социален факт. Артефакт. Фактът в журналистическия текст.
20. Форми на интерпретиране на социалния факт чрез различните типове текстове. Информационен и интерпретивен дискурс в медиите.
21. Жанрове на информационния и на интерпретивния дискурс. Политически дискурс в медиите.
22. Новина и интерпретиране. Репортажно, диалогично и аналитично интерпретиране.
23. Веригата дума-фраза-изречение-абзац-текст и възможностите за интерпретация на факта на лексикално и на синтактично ниво.
24. Семантично поле на думата и възможности за интерпретация. Типове лексика и интерпретиране.
25. Видове аргументация в различните типове текстове.
26. Проблеми на разбиране на текста. Социално-психологическите особености на аудиторията като екстралингвистичен фактор.
27. Особенности при възприятието на медийните текстове.
28. Жанрова политика на редакцията. Баланс в жанровата система на изданието или програмата.

ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА

1. Барт, Р. Разделението на езиците. С., 1995.
2. Багранд, Р. дьо, В. Дреслер, С. Стоянова-Йовчева. Увод в текстовата лингвистика. С, 1990.
3. Бъргър, П., Т. Лукман. Социалното конструиране на реалността. С., 1990.
4. Велева, М. Стилистика на жанровете в печата. - Бълг. журналистика, 1988, кн. 4.
5. Витгенщайн, Л. Избрани съчинения. С., 1988.
6. Димитрова, С. Текст и подтекст. С., 1984.
7. Добрева, Е., И. Савова. Проблеми на изграждането на текста. С., 1990.
8. Дюркейм, Е. Избрано. С., 1994 (Какво е това социален факт?).
9. Кошир, М. Журналистически текстови форми. - В: Граматика на журналистиката, С., 1996.
10. Лингвистика на текста, С., 1985.
11. Лурия, А. Език и съзнание. С., 1984.

12. Монова, Т. Журналистическата интерпретация на факта. - Съвременна журналистика, 1988, кн. 2.
13. Монова, Т. Медиатекстът, С., 1999.
14. Монова, Т. Думите, които разделят, С., 2000.
15. Ставрева, Л. Изучаване на текста като основна комуникативна единица. С., 1988.
16. Фуко, М. Генеалогия на модерността. С., 1992.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Абазов, Т. Структура и анализ на публицистичното произведение. - Съвременна журналистика, 1989, кн. 2.
2. Георгиев, С. Българска семасеология. В. Т., 1993.
3. Дийк, Т. Новината като дискурс. - Съвременна журналистика, 1991, кн. 1-4.
4. Кардоуни, Дж. Как се правят новините. С., 1993.
5. Майер, В. Репортаж и фичър. - Съвременна журналистика, 1989, 1989, кн. 1.
6. Майер, В. Уводна статия, коментар, приписка. - Съвременна журналистика, 1989, 1989, кн. 1.
7. Мелецке, Г. Психология на масовата комуникация. С., 1994.
8. Остин, Д. Как с думи се вършат нещата. С., 1996.
9. Петров, И. Публицистиката. История, специфика, жанрове. С., 1988.
10. Райчев, А. Артифактивен анализ. "Младеж и общество", 1989.
11. Руменчев, В. Реторическа ф класификация. С., 1994.

Изготвила:

доц. д-р Иван Газдов