



**ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ “НЕОФИТ РИЛСКИ”
БЛАГОЕВГРАД**

ПРАВНО-ИСТОРИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ

2700 Благоевград, пл. Георги Измирлиев – Македончето 1
тел/факс: +395/73/88 66 17, e-mail: admin@law.swu.bg

Дисциплина „УПРАВЛЕНИЕ НА МЕДИИТЕ”

КОНСПЕКТ

1. Същност на управлението като социална дейност.
2. Медиен мениджмънт
3. Външна среда на медията - фактори на пряко и косвено влияние.
4. Видове организационни структури на медийните организации.
5. Специфика на управлението във вестникарския бизнес.
6. Сегментираме на пазара, ситуационен анализ на средата и жизнен цикъл на вестника.
7. Управление на телевизионната станция
8. Маркетинговият и комуникационният микс в телевизията.
9. Особенности на радиото като електронна медия.
10. Редакционен мениджмънт
11. Медийният пазар в България.
12. Особенности на управлението на човешките ресурси в медиите
13. Управление на конфликтите в медийната организация.
14. Медиен анализ.

ЛИТЕРАТУРА

15. Алфандари, Е. “Власт и медии” Варна 2001 г.
16. Ангелов, А. Основи на мениджмънта, С., 1998 г.
17. Давидов, Д., Първулов Б., Станчев, И. “Теория на управлението” С., 1999 г.
18. Евгениев, Г., “Организационно поведение” С., 1993 г.
19. Маринова, Е., Маркетинг – продукт, реклама. Варна 1990
20. Матеева, С., Изследване на комуникацията и общественото мнение. Благоевград 2002
21. Манлихерова, М. Медии и елит. Взаимни влияния 1995–2000. София, 2007 или на уеб адрес: www.mediaelite.org
22. Медии и митове. Състав. Г. Лозанов и О. Спасов. С., 2000
23. ПОПОВА, Снежана. Социално време и медиен разказ 1989–2000. С., 2001.

24. Сб.Българско медиа знание 1996. (Годишно издание на сдружение "Балканмедиа" за медиа наука и медиа публицистика)
25. Сб.Българско медиа знание 1998. (Годишно издание на сдружение "Балканмедиа" за медиа наука и медиа публицистика, том 2)
26. Спасов, Орлин. Преходът и медиите. Политики на репрезентация. С., 2000.
27. Стойков, Любомир. Култура и медии. С., 2006.
28. Табакова, В.Свободата на изразяване и журналистическата етика. С., 2008.
29. Филева, П. Глобализация и медии. С., 2003.
30. Филева П., Икономика на средствата за масови комуникации. С.,1997
31. Филева П., Медиен мениджмънт, София, 2009 г.
32. Филева, Петранка. Монитор медиен плурализъм: Медии и обществени комуникации, бр. 2. 2009. Ел. Списание. Available from: <http://media-journal.info/?p=item&aid=96>
33. Христов С., Външна и вътрешна среда на организацията. 1993
34. Цветкова, М., "Комуникационен мениджмънт" В. Търново, 2000 г.
35. John M.Lavine, Daniel B. Wachman , Managing Media Organizations. Effective Leadership of the Media. 1988
36. Croteau, David, William Hoynes. The Business of Media. Corporate Media and the Public Interest. London, 2006.
37. Doyle, G. Media ownership: The economics and politics of convergence and concentration in the UK and European media. London, 2002.
38. Doyle, G. Understanding Media Economics. London, 2002.

Благоевград

2011 г.

Изготвил:

Доц. д-р Димитрина Стефанова